

**SECONDI SOLO AGLI AMERICANI**

## In città è boom di turisti arabi

MASSIMO DE ANGELIS → a pagina 35

**Record di presenze, secondi solo agli americani**

# Il boom dei turisti arabi in città

Spendono in media 1300 euro (per lo più nel settore moda) e si fermano per 4 notti

**MASSIMO DE ANGELIS**

■ Chi frequenta il centro di Milano si sarà accorto del gran numero di turisti presenti nell'ultimo periodo a qualunque ora della giornata. Da piazza del Duomo alla Galleria Vittorio Emanuele, dal quartiere Brera al Quadrilatero della moda è un via vai incessante di visitatori italiani e, soprattutto, stranieri che affollano vie e strade sia durante la settimana che nel weekend. Con la novità del notevole incremento delle presenze in arrivo dai Paesi arabi. Questo positivo scenario dimostra come sia cresciuto l'interesse da parte dei viaggiatori internazionali per il capoluogo lombardo, una tendenza che viene confermata da Global Blue, società leader nel tax free shopping, e da Lybra Tech, azienda che sviluppa soluzioni avanzate per hotel o imprese attive nel settore turistico. Ebbene le rilevazioni effettuate dicono che tra agosto e ottobre 2022 Milano è la località tricolore con più alto livello di spesa Tax Free attestan-

dosi al 33%, superando così le già brillanti performance dell'epoca pre pandemia. All'ombra della Madonnina viene registrato lo scontrino medio di maggiore entità (su base nazionale) grazie alla cifra record di 1.366 euro, con una variazione del +19% rispetto al 2019. Ma è in via MonteNapoleone e dintorni che si raggiunge addirittura il 51% delle spese totali per un esborso medio di 2.121 euro a compratore. Un vero e proprio boom nelle casse delle boutique grandi firme. Per quanto riguarda le nazionalità in ingresso, gli Stati Uniti mantengono il ruolo di leader con il 25%, seguite dalla forte componente araba (16%) e dal sud-est asiatico con l'11%. Assente, come prevedibile, la Russia. Lo studio di Global Blue ha permesso anche di fotografare un particolare segmento di nuovi arrivi che hanno scelto il capoluogo lombardo per i propri acquisti comprendente l'area dei Paesi del Golfo. Nel dettaglio i turisti arabi, desiderosi di far shopping in Italia, nel terzo trimestre dell'anno in corso hanno concentrato quasi la metà delle com-

pere a Milano (47%) raddoppiando i livelli di spesa pre - pandemia fino a raggiungere il 197%, con uno scontrino medio pari a 1.390 euro, in aumento del 26% se confrontato al 2019. Per quanto riguarda la categoria merceologica, invece, lo shopping ha interessato il comparto fashion e accessori per l'83%, mentre il settore orologi e gioielli influisce per il 13%. Un'ulteriore chiave di lettura in prospettiva futura è fornita da Lybra Tech, secondo cui la domanda da parte dei visitatori arabi verso la destinazione Milano appare cresciuta notevolmente durante gli ultimi tre mesi e, in maniera particolare, nelle ultime settimane. Un trend positivo continuo che procede a un tasso medio di circa il 4%. Forte è anche la richiesta di prenotazioni per il terzo weekend di dicembre (l'ultimo prima delle festività natalizie). Infine, dal punto di vista della permanenza sul territorio, è stata individuata una media di quattro notti per le persone giunte dalle zone del Golfo, un valore assai maggiore rispetto a tutte le altre nazionalità. © RIPRODUZIONE RISERVATA



Turisti arabi in città per fare shopping nelle boutique del centro (Fotogramma)